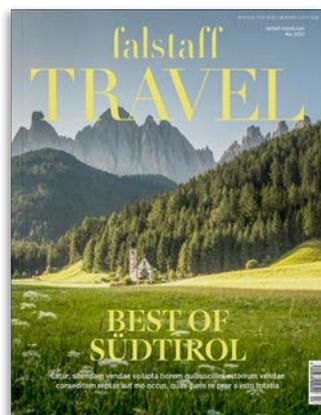


A luxury resort deck with a pool, lounge furniture, and a view of the ocean at sunset. The deck is made of dark wood and features a small rectangular pool on the left. In the center, there are two lounge chairs with white cushions and a small table. To the right, there is a circular hot tub and a seating area with a sofa and two armchairs. The background shows the ocean and a sunset sky with clouds. The text "falstaff TRAVEL MEDIA KIT 2024" is overlaid on the image.

falstaff
TRAVEL
MEDIA KIT 2024



Falstaff TRAVEL
ist die NR. 1 der
beliebtesten
REISEMAGAZINE im
deutschsprachigen
Raum.



Unsere
ERSTKLASSIGEN
Inhalte sind maßgeschneidert
für eine anspruchsvolle und
reisefreudige Zielgruppe,
die eine tiefe **SEHNSUCHT**
nach Qualität, Raffinesse,
Luxus und **INNOVATION**
verspürt.



Neben emotionalen und raffinierten
WERBEFORMATEN
und crossmedialer
Kommunikation kreieren wir
inspirierende
REISEINHALTE die ein
einkommensstarkes
PUBLIKUM ansprechen
und einen langwährenden
Werbewert schaffen.



REICHWEITE

75.000 Leser im
deutschsprachigen Raum
(print & digital)

20.000 Leser im
englischsprachigen Raum
(print & digital)

1,2 Mio. unique clients/Monat*

1,5 Mio. visits/Monat*

92.000 Travel Club Mitglieder
und Newsletter-Abonnenten

*auf allen Falstaff-Websites. Quelle: ÖWA 2023



AUDIENCE HIGHLIGHTS

88% Markenbekanntheit
in der affinen Zielgruppe

68% aller Leser kommen
aus den höchsten Einkommensklassen

64% sind im Alter zwischen 25 und 54 Jahren

43% der Leser sind luxusorientiert
mit höchster Ausgabebereitschaft

61% bewahren das Magazin für längere Zeit
auf oder sammeln es

71% aller Leser sind gebildet mit
ausgeprägter Affinität zu gehobener Lebensart

**HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT:
JUNG, URBAN & REISEAFFIN!**

PRODUKTÜBERSICHT



Falstaff TRAVEL Magazin

Das beliebteste Reisemagazin für die deutschsprachige Leserschaft. (4 Mal jährlich)



Falstaff TRAVEL Europe

The Art of Luxury Travel in Europe
Das Beste das Europa zu bieten hat. Für die luxurorientierte internationale Leserschaft. (4 Mal jährlich)



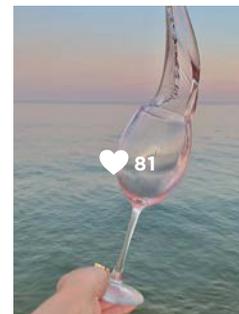
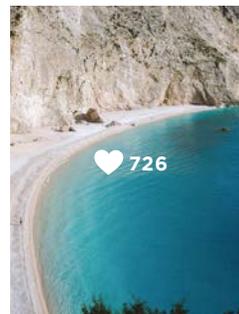
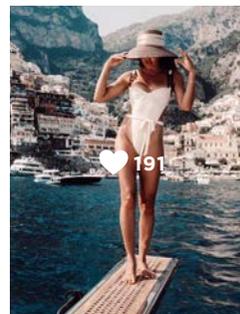
Falstaff TRAVEL Specials

Spannende Spezialausgaben zu den Themen Reise, Genuss und Entspannung. Plus: die besten Adressen.



Falstaff TRAVEL Guides

Die Falstaff Hotel Guides und der Falstaff SPA Guide präsentieren die besten Hotels im deutschsprachigen Raum, bewertet in den wichtigsten Kategorien.



Digital

[FALSTAFF-TRAVEL.COM](https://www.falstaff-travel.com)

Aktuelle News, Trends, Reviews, top Destinationen und ein Ranking der besten Hotels weltweit.

falstaff TRAVEL MAGAZIN



MÄRKTE

Deutschland, Österreich, Schweiz

SPRACHE

Deutsch

AUFLAGE

75.000 verbreitete Exemplare (Print + Digital)

VERTRIEB DIGITAL

- Breite Verteilung über digitale Kioske: Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt
- Alle Inhalte werden auch online auf www.falstaff-travel.com publiziert.

VERTRIEB PRINT

- Direktversand an Falstaff Abonnenten und Gourmet Club Mitglieder (57% Deutschland, 37% Österreich, 4% Schweiz, 2% Norditalien)
- Kiosk, Fachhandel, Flughafen- und Bibliotheken
- Airport Lounges, Business- und First Class Lounges der Lufthansa, Austrian und Swiss Air
- Exklusive 5-Sterne-Hotels und Gastronomiebetriebe, Golfclubs, Arztpraxen, Ambulanzen, Frisör- und Kosmetiksalons

TIMINGS

AUSGABE	AS	DU	ET
Frühling 2024	20.03.2024	21.03.2024	04.04.2024
Sommer 2024	04.07.2024	05.07.2024	19.07.2024
Herbst 2024	03.10.2024	04.10.2024	18.10.2024
Winter 2024	27.11.2024	28.11.2024	13.12.2024

AS = Anzeigenschluss / DU = Druckunterlagenschluss / ET = Erscheinungstermin
 Die Erscheinungstermine und der jeweilige Druckunterlagenschluss unterliegen möglichen Änderungen.

falstaff TRAVEL EUROPE



MÄRKTE

USA, UK, Naher Osten

SPRACHE

Englisch

AUFLAGE

20.000 verbreitete Exemplare (Print + Digital)

VERTRIEB DIGITAL

- Breite Verteilung über digitale Kioske: Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt, Apple News International, uvm.
- In-Flight-Entertainment bei folgenden Fluggesellschaften: British Airways, Singapore Airlines, Lufthansa, Austrian, Swiss, American Airlines uvm.
- Alle Inhalte werden auch online auf www.falstaff-travel.com publiziert.

TIMINGS

AUSGABE	AS	DU	ET
Frühling/ Sommer 2024	02.05.2024	03.05.2024	16.05.2024
Herbst/ Winter 2024	27.11.2024	28.11.2024	12.12.2024

AS = Anzeigenschluss / DU = Druckunterlagenschluss / ET = Erscheinungstermin

Die Erscheinungstermine und der jeweilige Druckunterlagenschluss unterliegen möglichen Änderungen.

VERTRIEB PRINT

- Internationale Private Jets (NetJets, Avcon, FAI Aviation Group,...)
- Business-, First Class und Senator Lounges auf internationalen Flughäfen
- Exklusive Yachtclubs (Monaco, Abu Dhabi, Dubai)
- Fashion Week New York, Paris, Milan, London
- breite Auslage in den Hamptons, New York
- High-profile Events wie Dubai Watch Week, Formel 1 Grand Prix Abu Dhabi und Las Vegas, Yachtshows (Monaco, Cannes, Abu Dhabi), Snow Polo St. Moritz (Medienpartner) uvm.

falstaff TRAVEL SPECIALS



MÄRKTE

Deutschland, Österreich, Schweiz

SPRACHE

Deutsch

AUFLAGE

75.000 verbreitete Exemplare (Print + Digital)

VERTRIEB DIGITAL

- Breite Verteilung über digitale Kioske: Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt
- Alle Inhalte werden auch online auf www.falstaff-travel.com publiziert.

VERTRIEB PRINT

- Davon Falstaff Abonnenten und Gourmet Club Mitglieder
- Kiosk, Fachhandel, Flughafen- und Bahnhofsbibliotheken
- Airport Lounges, Business- und First Class Lounges
- Exklusive Department Stores u. Kooperationspartner

Verteilung:

Deutschland: 57%, Österreich: 37%, Schweiz: 4%, Norditalien: 2%

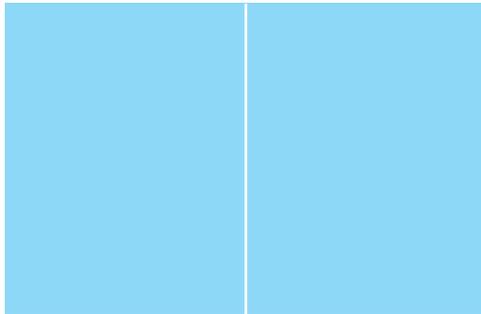
TIMINGS

AUSGABE	AS	DU	ET
Cruise Special	20.03.2024	21.03.2024	04.04.2024
Tirol Special	02.05.2024	03.05.2024	17.05.2024
Südtirol Special	05.05.2024	06.05.2024	02.08.2024
Spa Special	03.10.2024	04.10.2024	18.10.2024
Tirol Ski Special	20.11.2024	21.11.2024	05.12.2024
Malediven Special	27.11.2024	28.11.2024	18.12.2024

AS = Anzeigenschluss / DU = Druckunterlagenschluss / ET = Erscheinungstermin
 Die Erscheinungstermine und der jeweilige Druckunterlagenschluss unterliegen möglichen Änderungen.

ANZEIGENPREISE

ANZEIGEN & ADVERTORIALS



2/1 DOPPELSEITE

Anzeige

466 x 300 mm abfallend

€ 20.500,-

Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

€ 25.500,-



1/1 EINZELSEITE

Anzeige

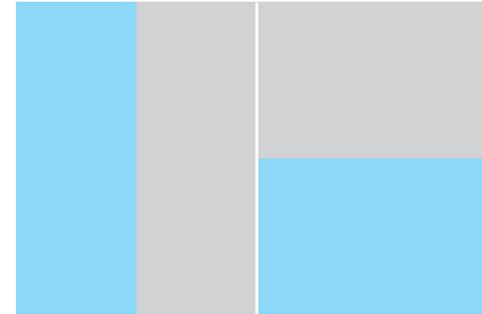
233 x 300 mm abfallend

€ 12.500,-

Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

€ 14.200,-



1/2 HOCH / QUER

Anzeige

114 x 300 mm / 233 x 148 mm abfallend

€ 7.200,-

Advertorial

97,5 x 268 mm / 203 x 132 mm Satzspiegel

€ 7.200,-

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi.
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade.
- Farbprofil Magazine: ISO coated V2 (Umschlag), PSO LWC Improved (Kern).
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= „Überfüller“) an allen Seiten.
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 / M 80 / Y 40 / K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Beschnitt und mind. 10 mm zum Bund.

PREMIUM PLATZIERUNGEN

2/1 Doppelseite

Opening Spread U2 / S3

€ 24.900,-

Erste 2/1 Doppelseite

nach Opening Spread

€ 22.500,-

Zweite 2/1 Doppelseite

nach Opening Spread

€ 20.900,-

1/1 Einzelseite

U3

€ 13.500,-

1/1 Einzelseite

U4

€ 17.200,-

Alle Preise verstehen sich exkl. 5% WA und MwSt.

Die Advertorial-Preise sind inklusive grafischer Gestaltung und Textierung.

KONTAKT

sales@falstaff-travel.com

T: +43 512 909011

falstaff HOTEL GUIDES

TERMINE

Juli 2024

FORMAT

A5 / 148 x 210 mm

EDITIONS

Österreich
Südtirol
Deutschland
Schweiz (Digital)

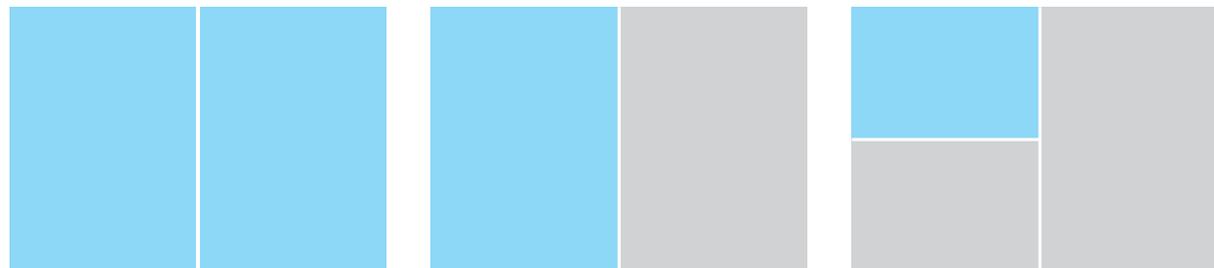
AUFLAGE & VERTEILUNG

10.000 verbreitete Auflage (Print + Digital)

Abonnenten & Travel Club Mitglieder

Breite Verteilung über digitale Kioske:
Falstaff Travel Shop, Readly, ReadIt, Goldkey
Media, Press Reader, Zinio

HOTELPLATZIERUNGEN & ANZEIGEN



2/1 DOPPELSEITE

Eintrag DELUXE

€ 5.190,-

Anzeige / Advertorial

296 x 210 mm abfallend

€ 13.500,-

1/1 EINZELSEITE

Eintrag PREMIUM

€ 3.200,-

Anzeige / Advertorial

148 x 210 mm abfallend

€ 8.900,-

1/2 HALBE SEITE

Eintrag CLASSIC

€ 1.890,-



PREMIUM PLATZIERUNGEN

2/1 Doppelseite Opening Spread U2 / S3	€ 15.600,-
Erste 2/1 Doppelseite nach Opening Spread	€ 14.600,-
Zweite 2/1 Doppelseite nach Opening Spread	€ 14.200,-
1/1 Einzelseite U3	€ 11.800,-
1/1 Einzelseite U4	€ 13.500,-

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi.
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade.
- Farbprofil Magazine: ISO coated V2 (Umschlag), PSO LWC Improved (Kern).
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= „Überfüller“) an allen Seiten.
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 / M 80 / Y 40 / K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Beschnitt und mind. 10 mm zum Bund.

KONTAKT

sales@falstaff-travel.com

T: +43 512 909011

falstaff SPA GUIDE

TERMIN

September 2024

FORMAT

A5 / 148 x 210 mm

AUFLAGE & VERTEILUNG

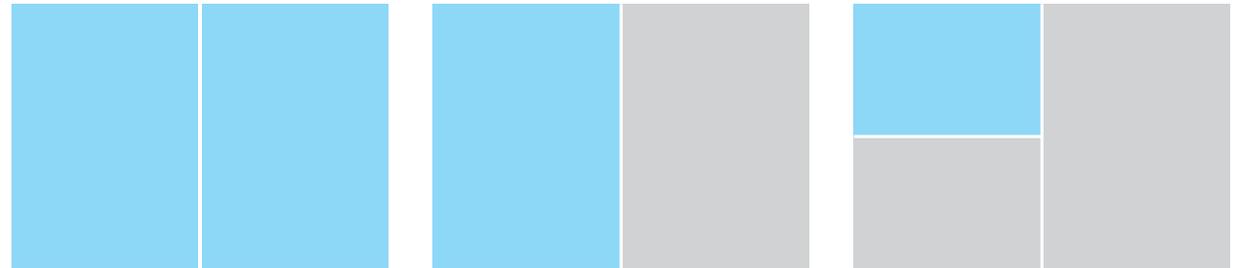
10.000 verbreitete Auflage (Print + Digital)

Abonnenten & Travel Club Mitglieder

Breite Verteilung über digitale Kioske:

Falstaff Travel Shop, Readly, ReadIt, Goldkey Media, Press Reader, Zinio

HOTELPLATZIERUNGEN & ANZEIGEN



2/1 DOPPELSEITE

Eintrag DELUXE

€ 15.600,-

Anzeige / Advertorial

296 x 210 mm abfallend

€ 13.500,-

1/1 EINZELSEITE

Eintrag PREMIUM

€ 10.400,-

Anzeige / Advertorial

148 x 210 mm abfallend

€ 8.900,-

1/2 HALBE SEITE

Eintrag CLASSIC

€ 6.200,-



PREMIUM PLATZIERUNGEN

2/1 Doppelseite Opening Spread U2 / S3	€ 15.600,-
Erste 2/1 Doppelseite nach Opening Spread	€ 14.600,-
Zweite 2/1 Doppelseite nach Opening Spread	€ 14.200,-
1/1 Einzelseite U3	€ 11.800,-
1/1 Einzelseite U4	€ 13.500,-

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

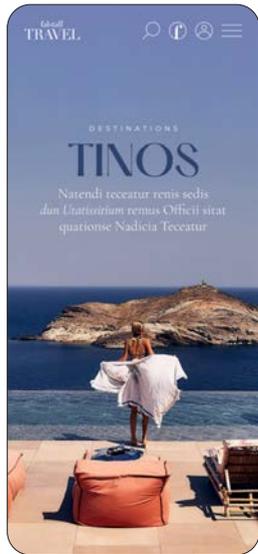
- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi.
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade.
- Farbprofil Magazine: ISO coated V2 (Umschlag), PSO LWC Improved (Kern).
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= „Überfüller“) an allen Seiten.
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 / M 80 / Y 40 / K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Beschnitt und mind. 10 mm zum Bund.

KONTAKT

sales@falstaff-travel.com

T: +43 512 909011

falstaff TRAVEL DIGITAL



WEBSITE FASTAFF-TRAVEL.COM

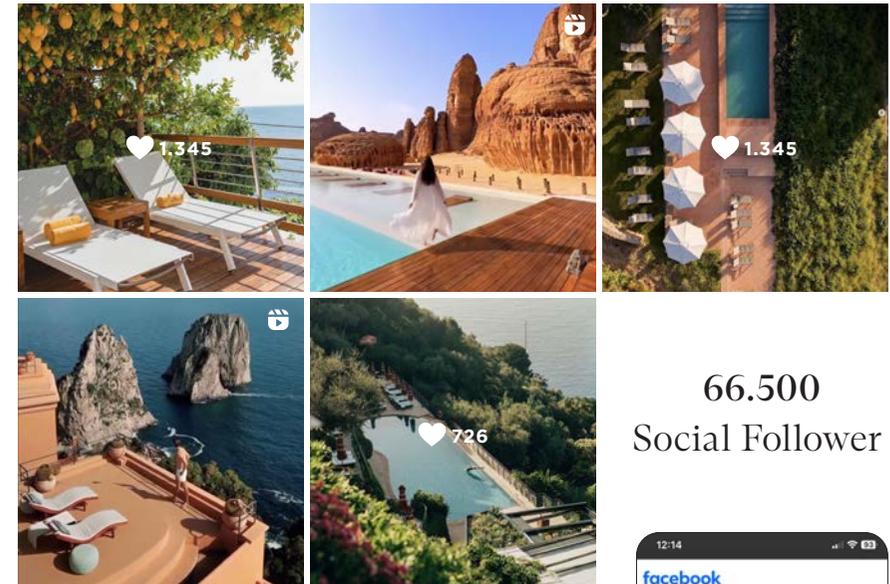
Täglich neue Artikel über spannende Hotel-Neueröffnungen, Destinationen und Reise-Accessoires.
PLUS: Exklusive Gewinnspiele und Votings.

895.000 Aufrufe
pro Monat auf
falstaff-travel.com



190.000
Einzelnutzer
pro Monat auf
falstaff-travel.com

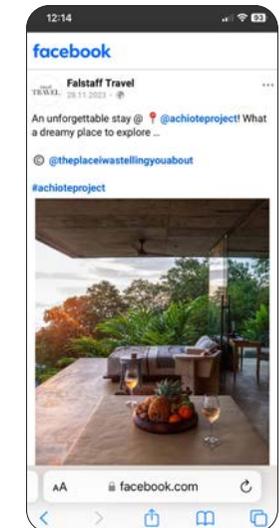
* Quelle: Google Analytics 2023



66.500
Social Follower

SOCIAL MEDIA COMMUNITY

Reise-Inspiration und Content zu den spannendsten und schönsten Reisezielen für eine stetig wachsende Community auf Instagram und Faceook.



*Stand: Dezember 2023

falstaff.travel Falstaff Travel

falstaff TRAVEL DIGITAL



NEWSLETTER

News aus der Welt des Reisens, spannende Insider Tipps und Hotel-reviews werden mehrmals pro Woche an die TRAVEL Community versandt.



E-PAPER

Das beliebte TRAVEL Magazin als digitale Ausgabe bequem am Smartphone und Tablet immer mit dabei. Erhältlich über digitale Kioske und den Falstaff Travel Online-Shop.



446.000 ausgelieferte E-Paper Exemplare pro Jahr



92.500 reiseaffine und lifestyle-orientierte Newsletter-Abonnenten

*Quelle: Mailchimp Dezember 2023

PREISE DIGITAL

BRANDED CONTENT	SOCIAL MEDIA	NEWSLETTER	BANNER
<p>Native Advertorial € 3.900,- redaktioneller Artikel, reichweitenstark veröffentlicht auf falstaff-travel.com (Sprachen: Deutsch, Englisch)</p> <p>Digital Special € 4.900,- redaktioneller Artikel, reichweitenstark veröffentlicht auf falstaff-travel.com (Sprachen: Deutsch, Englisch) PLUS: Bewerbung im TRAVEL Newsletter.</p> <p>Gewinnspiel € 1.850,- Verlosung innerhalb der Falstaff TRAVEL Community mithilfe eines redaktionellen Beitrags, reichweitenstark veröffentlicht auf falstaff-travel.com (Sprachen: Deutsch, Englisch) PLUS: Bewerbung im TRAVEL Newsletter.</p> <p>Advertorial Themen Special € 1.490,- Listung im monatlichen Themen-Artikel auf falstaff-travel.com, der im Falstaff TRAVEL Newsletter umfangreich beworben wird. (Aussendung: am letzten Sonntag eines jeden Monats)</p>	<p>Social Media Story € 1.900,- Veröffentlicht auf: Instagram und Facebook</p> <p>Social Media Post € 1.900,- Veröffentlicht auf: Facebook</p>	<p>Newsletter-Eintrag + Sitelink € 1.490,- Platzierung eines Angebots im beliebten Falstaff TRAVEL Newsletter mit direkter Verlinkung (Sprachen: Deutsch, Englisch)</p> <p>Stand-Alone-Newsletter € 5.200,- Exklusiver Hotelnewsletter mit Beschreibung, Bildern, Platzierung eines exklusiven Angebots und direkter Verlinkung. (Sprache: Deutsch)</p>	<p>Superbanner XL 960 x 100 25 TKP</p> <p>Billboard 960 x 250 45 TKP</p> <p>Leaderboard 728 x 90 19 TKP</p> <p>Half page 300 x 600 35 TKP</p> <p>Sidebar 300 x 600 45 TKP</p> <p>Medium rectangle 300 x 250 29 TKP</p>

KONTAKT

sales@falstaff-travel.com

T: +43 512 909011

[FALSTAFF-TRAVEL.COM](https://falstaff-travel.com)

falstaff
TRAVEL



WATCH VIDEO



THEMEN 2024



FRÜHLING 2024

Best Places 2024: Olympia-Stadt Paris, neu entdecktes Vietnam, unberührtes Madagascar: das sind die Top-Destinationen des Jahres.

Die größten Reisetrends: Von Astro-Tourismus über Eco Diving bis Skip-Gen-Travelling – so reisen wir 2024.

Alles im Fluss: Eine Nilkreuzfahrt durch das Land der Pharaonen, eine Entdeckungstour durch den Amazonas und die europäischen Metropolen entlang der Donau erkunden – Flusskreuzfahrten boomen.

Hotels mit Haube: Gastronome als Hoteliers: von Massimo Bottura in Modena bis Dreisterne-Köchin Ana Ros in Ljubljana – die neuen Unterkünfte der Küchenchefs.

Cruise Special: Diese Kreuzfahrtschiffe stechen 2024 erstmals in See.



SOMMER 2024

Hot Summer: Von Sardinien bis St. Tropez: Wir präsentieren die schönsten Strände, die kulinarischen Hotspots, die coolsten Places to be und die angesagtesten Beach-Clubs.

Languste trifft Oktopus: So schmeckt das Mittelmeer – eine kulinarische Reise durch Spanien, Griechenland und Italien.

Coolcations: Wir zeigen der Rekordhitze die kalte Schulter und reisen nach Island, Schottland und Schweden.

Gipfeltreffen: Wo Meer und Berge sich berühren. Von den grünen Berghängen auf Madeira bis zu den Vulkanen auf Hawaii. Wir zeigen die großartigsten Zusammentreffen.

Neue Wege in den Alpen: Wandern auf den Spuren großer Bergsteiger.



HERBST 2024

Reisen ohne Plan: Alles über den großen Travel-Trend, der Überraschendes liefert und Spontanität fördert.

Villa to rent: Die exklusivsten Ferienvillen zu mieten (von Airbnb bis Thinking Traveller).

Luxus am Zug: Vom neuen Orient Express bis zu in 80 Tagen um die Welt mit dem „Around the World by Luxury Train“ vier Kontinente und 13 Länder durchqueren. Wir zeigen, wo Luxus auf Schiene ist.

Gourmetparadies Lima: Perus Hauptstadt beherbergt das beste Restaurant der Welt und viele weitere Spitzenlokale.



WINTER 2024

Winter-Wonderland: Die besten Hotels und schönsten Regionen im Alpenraum.

Chalets mit Charme: Von rustikal bis luxuriös.

Nachhaltigkeit am Teller: Sie kochen mit Plankton, verzichten auf tierische Produkte und orientieren sich an Mondphasen. Diese Spitzenköche präsentieren sich als Hüter des Planeten.

Der Sonne entgegen: Strand statt Schnee – die schönsten Destinationen für eine Winterreise in warme Gefilde.

falstaff TRAVEL EUROPE

THEMEN 2024



FRÜHLING 2024

Best Places 2024: Lebendige Städte, atemberaubende Strände und unvergessliche Erlebnisse - das sind die Top-Reiseziele des Jahres.

Die größten Reisetrends: Von Astro-Tourismus über Eco Diving bis Skip-Gen-Travelling – so reisen wir 2024.

Alles im Fluss: Die Binnenschifffahrt boomt und es ist Zeit für junge Familien, an Bord zu gehen - Kinderbetreuung und City-Stopps inklusive. Wir stellen die besten Angebote vor.

Hotels mit Haube: Gastronome als Hoteliers: von Massimo Bottura in Modena bis Dreisterne-Köchin Ana Ros in Ljubljana – die neuen Unterkünfte der Küchenchefs.

Cruise Special: Diese Kreuzfahrtschiffe stechen 2024 erstmals in See.



SOMMER 2024

Into the Blue: Belek, Bodrum, Side: die schönsten Bade-Spots in der Türkei.

Languste trifft Oktopus: So schmeckt das Mittelmeer - eine kulinarische Reise durch Spanien, Griechenland und Italien.

Coolcations: Wir zeigen der Rekordhitze die kalte Schulter und reisen nach Island, Schottland und Schweden.

Island Hopping: Die Malediven gehören auch im Sommer zu den traumhaftesten Orten.

Neue Wege in den Alpen: Wandern auf den Spuren großer Bergsteiger.



HERBST 2024

Reisen ohne Plan: Alles über den großen Travel-Trend, der Überraschendes liefert und Spontanität fördert.

Villa to rent: Die exklusivsten Ferienvillen zu mieten (von Airbnb bis Thinking Traveller).

Luxus am Zug: Vom neuen Orient Express bis zu in 80 Tagen um die Welt mit dem „Around the World by Luxury Train“ vier Kontinente und 13 Länder durchqueren. Wir zeigen, wo Luxus auf Schiene ist.

Gourmetparadies Lima: Perus Hauptstadt beherbergt das beste Restaurant der Welt und viele weitere Spitzenlokale.



WINTER 2024

Winter-Wonderland: Die besten Hotels und schönsten Regionen im Alpenraum.

Chalets mit Charme: Von rustikal bis luxuriös.

Nachhaltigkeit am Teller: Sie kochen mit Plankton, verzichten auf tierische Produkte und orientieren sich an Mondphasen. Diese Spitzenköche präsentieren sich als Hüter des Planeten.

Der Sonne entgegen: Strand statt Schnee – die schönsten Destinationen für eine Winterreise in warme Gefilde.